

บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	การประยุกต์ Design Thinking Process เพื่อพัฒนานวารสาร พ. ในรูปแบบของ Digital Magazine
ชื่อผู้เขียน	นางสาวเกสรฯ พากเพียร
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2563

การศึกษาเรื่องการประยุกต์ Design Thinking Process เพื่อพัฒนานวารสาร พ. ในรูปแบบของ Digital Magazine มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับ และความพึงพอใจในการเปิดรับวารสาร พ. 2) เพื่อศึกษาระบวนการคิดเชิงออกแบบที่จะนำไปสู่การพัฒนานวารสาร พ. 3) เพื่อพัฒนาต้นแบบวารสาร พ. ในรูปแบบของ Digital Magazine และ 4) เพื่อนำต้นแบบไปทดสอบประสิทธิภาพและประเมินผลกับกลุ่มเป้าหมาย โดยนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนานวารสาร พ. ในรูปแบบของ Digital Magazine ต่อไป ซึ่งกระบวนการของการวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน โดยในขั้นตอนที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย รวมถึงส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และในขั้นตอนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ซึ่งประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา/กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ/แบบจำลอง และการทดสอบ โดยมีการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลและใช้รูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นบุคลากรภายในองค์กรจำนวน 5 คน

ผลการศึกษาที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งเป็นเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน และพฤติกรรมการเปิดรับวารสาร พ. โดยส่วนใหญ่จะได้รับและรู้จักวารสารผ่านทางฝ่าย/หน่วยงานที่สังกัด ชอบอ่านวารสารในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (รูปเล่ม) ใช้ระยะเวลาในการอ่านต่อครั้งไม่เกิน 30 นาที ติดตามอ่านเป็นบางฉบับ สาเหตุที่สนใจเพราะฝ่าย/หน่วยงาน และหัวข้อเรื่องบนปกมีความดึงดูดใจชวนให้ติดตาม อีกทั้งคอลัมน์ที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ

บอกเล่าก้าวทันหมอบ นอกจากนี้นักกลุ่มตัวอย่างยังมีระดับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับวารสาร พี. และมีระดับความพึงพอใจในการเปิดรับวารสาร พี. โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก อีกด้วย

อีกทั้งผลการศึกษาที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อต้นแบบวารสาร พี. ในรูปแบบของ Digital Magazine ที่ได้ถูกพัฒนาขึ้นว่า ต้นแบบโดยรวมดีมาก มีความเหมาะสมและน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งจากที่ได้รับชมต้นแบบดังกล่าวไม่ได้มีการลดทอนข้อมูลเนื้อหาและยังมีการนำเอาเทคนิคมาใช้ประกอบเพิ่มเติมทำให้คอลัมน์มีความน่าสนใจ การออกแบบและจัดวางตำแหน่งภายในคอลัมน์มีความเหมาะสมดูไม่รก รู้สึกมีลูกเล่นในการรับชม พร้อมทั้งสามารถลิงก์และเชื่อมโยงเข้าไปสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อดูข้อมูล ข่าว ภาพกิจกรรม หรือคอมเมนต์ต่าง ๆ ต่อไป อีกทั้งการจัดทำต้นแบบในลักษณะนี้ให้ความรู้สึกถึงคอนเซ็ปต์ Learning by Doing ซึ่งทำให้นักกลุ่มเป้าหมายอยากมีส่วนร่วมร่วมกับคอนเทนต์เหล่านี้มากยิ่งขึ้น

ABSTRACT

Title of Independent Study	Adopting a Design Thinking Process for the Development of LorChula Journal in a Form of Digital Magazine
Author	Ms. Kesara Parkpien
Degree	Master of Arts Program (Communication and Innovation)
Year	2020

A study on adopting a design thinking process for the development of LorChula Journal in a form of digital magazine has the following objectives: 1) To study demographic characteristics, exposure behaviors, uses and gratifications towards exposure to LorChula Journal. 2) To study a design thinking process that will lead to the development of LorChula Journal. 3) To develop a prototype of LorChula Journal in a form of digital magazine. 4) To test performance of the prototype and evaluate its outcomes with the target group by applying opinions and suggestions as a guideline for the development of LorChula Journal in a form of digital magazine in the future. The process of this research was divided into 2 stages. Stage 1: A quantitative research conducted by using a questionnaire as a tool to collect data from a sample of 50 people. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. Stage 2: A qualitative research conducted by using a design thinking process consisting of understanding problems/target group, determining problems clearly, brainstorming, prototyping/modeling and testing. In this research, a total of 5 personnel in the organization were selected to be informants and collected the data by in-depth interviews.

The results of the research obtained from the quantitative research indicated that the majority of the sample were personnel in the organization who were females aged between 31 - 40 years old, graduated with a bachelor's degree, earned monthly incomes of 10,000 - 20,000 baht. For the exposure behaviors towards LorChula Journal of the majority of the sample, they received the journals and knew the journals through the departments/agencies they were affiliated to, preferred to read the journals in a form of

(6)

printed media (booklet), took time for reading the journals in periods within 30 minutes per time, and followed up only some editions of the journals. The cause of the interest on the journals was from their departments/agencies and interesting titles on the journal covers that were very attractive to read. The most favorite column was “Bok Lao Kaow Tan Mhor”. Moreover, the sample also had utilization levels of exposure to LorChula Journal and the overall gratification level towards exposure to LorChula Journal at a high level as well.

In addition, the study results obtained from the qualitative research indicated that the informants had opinions on the developed prototype of LorChula Journal in a form of digital magazine as follows: The overall prototype was very effective, appropriate and interesting. As a result of reading the prototype, there was no reduction in contents. But there were additional techniques used to make the columns more interesting. The design and placements within the columns were appropriate, not cluttered and miscellaneous. Also, it can link to digital platforms of the organization to view additional information, news, events pictures or comments. Moreover, creating this kind of prototype has provided a sense of “Learning by Doing” concept, which makes the target group more inclined to engage with these contents increasingly.