

## บทคัดย่อ

|                          |                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ | กลยุทธ์จูงใจในเนื้อหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อคน<br>เจนวายของ เฟซบุ๊กแฟนเพจกอดปากอดทะเล |
| ชื่อผู้เขียน             | นาย นภัส สาโรจาท                                                                          |
| ชื่อปริญญา               | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)                                               |
| ปีการศึกษา               | 2563                                                                                      |

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) มีการเก็บข้อมูล 2 ส่วน 1) ใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ แล้วนำมาจำแนกว่าแรงจูงใจรูปแบบไหนที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย (Gen-Y) ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ จำนวน 200 ชุด 2) เก็บข้อมูลเมตริกของเนื้อหาการตลาดบนเฟซบุ๊กแฟนเพจกอดปากอดทะเล นำมาวิเคราะห์และศึกษาดูว่าคอนเทนต์ที่ถูกปล่อยบนแฟนเพจ กอดปากอดทะเล อยู่ในหมวดหมู่ไหนมากที่สุด ผู้วิจัยได้ศึกษากลยุทธ์จูงใจในเนื้อหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อคนเจนวายของเฟซบุ๊กแฟนเพจกอดปากอดทะเล เนื่องจากเฟซบุ๊กแฟนเพจนี้มีคุณอเล็กซ์ เรนเดลล์ เป็นเจ้าของแฟนเพจอีกทั้งยังเป็นทูตสันถวไมตรีแห่งโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทยคนแรกอีกด้วย งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาารูปแบบของการจัดการสื่อเชิงเนื้อหา (Content) บนเฟซบุ๊กแฟนเพจกอดปากอดทะเล 2) เพื่อศึกษาการตอบสนองของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Gen Y) ว่าการจัดการสื่อเชิงเนื้อหาในรูปแบบใดที่ส่งผลทำให้เกิดแรงจูงใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Gen-Y)

ผลการวิจัยพบว่า เมตริกเนื้อหาการตลาดประเภท ให้ความบันเทิงนั้นมีปรากฏบนแฟนเพจกอดปากอดทะเลมากที่สุด จำนวน 36 ครั้ง รองลงมาจะเป็นเมตริกเนื้อหาการตลาดประเภทแรงบันดาลใจ จำนวน 23 ครั้ง เมตริกเนื้อหาการตลาดประเภทให้ความรู้จำนวน 21 ครั้ง และเมตริกเนื้อหาการตลาดประเภทบอกกล่าววันั้น 0 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมในเกณฑ์ “มาก” เมื่อแยกเป็นรายด้านกลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่

ในเกณฑ์ “มากที่สุด” และมีแรงจูงใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ “มาก” ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจตามลำดับขั้น Maslow นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจตามลำดับขั้น Maslow ในเกณฑ์ “มาก” เมื่อดูในแต่ละด้านนั้น ด้านกายภาพจะอยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” ในด้านความปลอดภัยจะอยู่ในเกณฑ์ “มาก” ด้านการยอมรับ ความต้องการทางสังคมจะอยู่ในเกณฑ์ “มาก” ด้านความเคารพยกย่องอยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” และในด้านความสำเร็จในชีวิตนั้น อยู่ในเกณฑ์ “มาก”

## ABSTRACT

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title of Independent study</b> | Motivation Strategies in the content of environment affecting Generation-Y on Kodpakodtalay facebook fanpage. |
| <b>Author</b>                     | Mr. Napat Sarowart                                                                                            |
| <b>Degree</b>                     | Master of Arts (Communication and Innovation)                                                                 |
| <b>Year</b>                       | 2020                                                                                                          |

---

This mixed methods research were collected from 200 samples through online questionnaire and metrics data of marketing content on Kodpakodtalay fanpage fanpage. The researcher has studied motivation Strategies in the content of environment affecting Generation-Y on Kodpakodtalay facebook fanpage because this facebook fanpage is owned by Alex Rendell as the owner of the fan page and as UN Environment Programme's first National Goodwill Ambassador for Thailand. The objectives of this research were to: 1) to study the content management patterns on the Kodpakodtalay fanpage. 2) to study the response of Generation Y what Measure Content Performance can motivate to protect the natural environment and 3) to study motivate to protect the natural environment of Generation Y.

The result showed that metrics data of marketing content in the field of entertainment 36 content posts, the field of inspiration 23 content posts, the field of knowledge 21 content posts and the field of inform 0 content post. The motivate to protect the natural environment at the "high" criteria, the field of awareness on environmental issues, the sample group had the "most" and the "high" motivation to protect the environment. The result showed that Maslow's General Theory of Human & Motivation on a "high" criteria, the field of physiological needs on a "most", the field of safety needs on

a “high”, the field of love and belongingness needs on a “high”, the field of esteem needs on a “medium” and the field of self-actualization needs is “high”.