

บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	การรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของ Generation Y
ชื่อผู้เขียน	ปณชัช แซ่ตั้ง
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2563

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คำนึงถึงความเสี่ยงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 3) เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตที่คำนึงถึงความเสี่ยงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยวิธีการวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน และนำมาสร้างแบบสอบถามในส่วนของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คำนึงถึงความเสี่ยงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และในขั้นตอนที่ 2 เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ที่มีช่วงอายุระหว่าง 20-37 ปี และเคยซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยนับตั้งแต่เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2563 จนถึง ธันวาคม พ.ศ. 2563 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และทดสอบสถิติการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

ผลการการศึกษาวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อยู่ในปริมาณมากที่สุดถึงร้อยละ 90.1% และมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คำนึงถึงความเสี่ยงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) การรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 3) รูปแบบการดำเนินชีวิตที่คำนึงถึงความเสี่ยงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.0

ABSTRACT

Title of Independent Study	The Impact of Risk perception caused by COVID-19 pandemic on Online shopping behaviors of the Generation Y
Author	Panachai Saetang
Degree	Master of Arts (Communication and Innovation)
Year	2020

The Research objectives 1) to risk perception caused by COVID-19 pandemic that affects the post-pandemic lifestyle. 2) to risk perception caused by COVID-19 pandemic that affects the online shopping behaviors after the COVID-19 pandemic. 3) to observe their post-pandemic lifestyles that affect Online shopping behaviors after the COVID-19 pandemic. The study employed mixed methods, based on qualitative data collection by interviewing five people and creating a survey which is related to the post-pandemic lifestyle. and the quantitative research was conducted by using an online questionnaire, the sampling were 200 people, age 20 to 37 years who have purchased goods online during the pandemic from August to December 2020. Data analysis in the research utilized Frequency, Percentage, Mean, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Linear Regression Analysis through SPSS program.

The results were as follows 1) Up to 90.1% perceived risks of COVID-19 pandemic and it positively relates to the post-pandemic lifestyle at significant level of 0.05. 2) The risk perception of COVID-19 doesn't relate to the Online shopping behaviors in the post-pandemic

lifestyle. 3) The post-pandemic lifestyle significantly relates to the Online shopping behaviors after the COVID-19 pandemic at significant level of 0.0