

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	กระบวนการสร้างตราสินค้าบุคคลของยูทูปเบอร์ ประเภทไลฟ์สไตล์
ชื่อผู้เขียน	นางสาวณรรจรี วังษ์ยะลา
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร)
ปีการศึกษา	2563

วัตถุประสงค์การวิจัยเรื่อง “การสร้างตราสินค้าบุคคลของยูทูปเบอร์ ประเภทไลฟ์สไตล์” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการสร้างตราสินค้าบุคคลของยูทูปเบอร์ ประเภทไลฟ์สไตล์ ในช่องทางยูทูป 2) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างตัวตนของยูทูปเบอร์ ให้ประสบความสำเร็จ โดยระเบียบวิธีวิจัยสำหรับงานวิจัยครั้งนี้คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เป็น ยูทูปเบอร์ ประเภทไลฟ์สไตล์ จำนวน 4 ท่าน ที่มีจำนวนผู้ติดตาม (Subscriber) ตั้งแต่ 700,000 คนขึ้นไป ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสร้างตราสินค้าบุคคล (Personal Branding) ของยูทูปเบอร์ ประเภทไลฟ์สไตล์ ในช่องทางยูทูป (YouTube) มีขั้นตอนทั้งหมด 4 ขั้นตอน ได้แก่

(1) การสำรวจค้นหา (Discover) โดยการทำช่องยูทูปให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน ควรเริ่มมาจากความชอบส่วนบุคคล การได้ทำในสิ่งที่ชอบจะทำให้เกิดแรงบันดาลใจได้ดี ควรสำรวจจุดแข็งของตนเอง วิเคราะห์สถานการณ์ และศึกษาคู่แข่ง เพื่อนำมากำหนดจุดยืนของตนเอง สร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่น เพื่อรากฐานตัวตนที่มั่นคงแข็งแรง

(2) การสร้าง (Create) โดยในการกำหนดหรือวางคาแรคเตอร์ของความมุ่งมั่นไปที่ความเป็นตัวของตัวเอง เป็นสไตล์ของตัวเองมากที่สุด การแสดงความเป็นตัวของตัวเองออกมาอย่างเต็มที่ สามารถดึงดูดผู้ติดตามที่มีความสนใจร่วมกันกับเราได้ เปลี่ยนกระแสตอบรับเป็นแรงผลักดัน เมื่อได้รับคำติชมจากกลุ่มผู้ชม ควรนำมาปรับปรุงและพัฒนาช่องให้ดีขึ้น

(3) การสื่อสาร (Communicate) มีการศึกษาพฤติกรรม หรือลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ติดตาม เพื่อใช้เป็นแนวทางการสร้างคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและ

เข้าถึงใจผู้ชม ดึงดูดให้กลุ่มผู้ชมสนใจและติดตาม ด้วยคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์และนำเสนอด้วยสไตล์ในแบบของตัวเอง ความเป็นตัวของตัวเองจะทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ และคอยสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมอย่างสม่ำเสมอและเป็นกันเอง การมีปฏิสัมพันธ์หรือโต้ตอบกับกลุ่มผู้ชม จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ผู้ติดตามสามารถเข้าถึงตัวตนของยูทูปเบอร์ได้ง่าย ช่วยการรักษาและเพิ่มยอดผู้ติดตามต่อไปได้อีก

(4) **การรักษาให้คงไว้ (Maintain)** รักษาจุดยืนและมาตรฐาน เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด เมื่อเราสร้างตัวตนได้สำเร็จแล้ว การรักษาจุดยืนและมาตรฐานของอยู่เสมอ ซื่อสัตย์และจริงใจต่อผู้ชม จะทำให้ช่องและยูทูปเบอร์มีความมั่นคงแข็งแรงไปพร้อมๆกัน

ABSTRACT

Title of Independent Study	Personal brand building of lifestyle youtuber
Author	Miss Natjaree Wongyala
Degree	Master of Arts (Communication and Innovation)
Year	2020

The research entitled “Personal brand building of lifestyle YouTuber” aimed to study the process of lifestyle YouTuber personal branding and to develop effective YouTuber branding strategy. The study was conducted by applying qualitative methodology using in-dept interview as data collection. The key informants were four lifestyle YouTubers who had over 700,000 subscribers. The findings revealed four processes of building lifestyle YouTubers personal branding were as follows:

1) **Discover** – To create successful and sustainable YouTube channels, it started from individual interest which in turn developed into inspiration. Ones should discover their own strengths, analysed the situations, and study direct competitors, to achieve strong and lasting brand positioning, image, and identity.

2) **Create** – Ones should create characters based on their personality and style as they were ways to attract the audiences’ attentions. Also, learn to turn either positive or negative feedback into motivation and improvement for the channel.

3) **Communicate** – Studying the behaviours or demographics of the subscribers as

guideline to create contents based on the target group's needs would attract more audiences to watch and subscribe. With creative content and unique way of presentation, it would leave a strong impression to the audiences. Ones should also communicate to their audiences in a friendly manner regularly as well as interact or respond to their comments. This led to a strong and solid relationship bonding between the two. In additions, being an easily accessible YouTubers enabled them to better maintain and increase the number of subscribers in the future.

4) Maintain – The most important step was to maintain ones' position and standard. After succeeding in personal branding, honesty and frankness were keys to retain the audiences and engaged them on the channels, leading to the strong and steady state of YouTubers and their channels altogether.