

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การมีส่วนร่วมทางการเมืองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย
ชื่อผู้เขียน	กมลชนก สารศาถิน
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ทางสื่อสังคมออนไลน์ ทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 และการมีส่วนร่วมทางการเมืองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ทางสื่อสังคมออนไลน์ ทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 และการมีส่วนร่วมทางการเมืองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย โดยงานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างเจนเอเรชั่นวาย อายุระหว่าง 20 – 39 ปี ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 จำนวน 250 คน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ทาง Twitter, Facebook Page ทั่ว ๆ ไป และ Facebook Page สำนักข่าว เป็นประจำ และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลฯ ทาง Facebook Page ศูนย์ข้อมูล COVID-19 และ YouTube บางครั้ง ในขณะที่เดียวกันพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลฯ ทาง Instagram และ Line

2) ทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยภาพรวมอยู่ในระดับเฉย ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับมาตรการด้านการป้องกันมากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับมาตรการด้านเวชภัณฑ์ป้องกันมากที่สุด ในส่วนของการมีส่วนร่วมทางการเมืองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมเกี่ยวกับเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาลในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มากที่สุด รองลงมาคือ พุดคุยแสดงความคิดเห็นกันในเรื่องการเมืองกับครอบครัว หรือเพื่อนฝูง และมีการตรวจสอบวิพากษ์วิจารณ์การบริหารงานของรัฐบาล ตามลำดับ

3) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทาง Facebook มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลฯ ทาง Twitter มีความสัมพันธ์เชิงลบกับทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานฯ ทาง Facebook และ YouTube มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของกลุ่มเจเนอเรชันวาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในขณะที่ทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลรัฐบาลฯ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของกลุ่มเจเนอเรชันวาย

สรุปได้ว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทางสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลฯ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองฯ ของกลุ่มเจเนอเรชันวาย แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของการเปิดรับข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ที่สร้างให้เกิดทศนคติและการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งของกลุ่มเจเนอเรชันวายในฐานะผู้รับสาร ในขณะที่ทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลฯ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองฯ ของกลุ่มเจเนอเรชันวาย อาจเป็นเพราะในช่วงที่มีการศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ กำลังมีการประกาศพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (พ.ร.ก. ฉุกเฉิน) ทำให้กลุ่มเจเนอเรชันวายมีทศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาลฯ แต่ไม่อาจแสดงออกมาในรูปแบบของการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากมีกฎหมายห้าม รวมถึงข้อบังคับใน พ.ร.ก. ฉุกเฉินอยู่

ABSTRACT

Title of Independent Study	Political Participation in the COVID-19 Pandemic Situation of Generation Y
Author	Kamonchanok Sarasalin
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

The objectives of this study are follows: To study the exposure about government administration in the COVID-19 pandemic situation through social media, attitudes toward government administration in the COVID-19 pandemic situation and political participation in the COVID-19 pandemic situation of Generation Y. And to study the relationship between the exposure about government administration in the COVID-19 pandemic situation through social media, attitudes toward government administration in the COVID-19 pandemic situation and political participation in the COVID-19 pandemic situation of Generation Y. This study is quantitative research. This quantitative research was done by a survey method 250 sets of online survey questionnaire, distributed to Generation Y or people who are in the age of 20 – 39 years old and use social media to expose about government administration in the COVID-19 pandemic situation. The statistical data was analyzed with the methods of descriptive analysis to calculate frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson's Correlation Coefficient.

The results reveal that 1) most of sample group frequently received information about government administration in the COVID-19 pandemic situation through Twitter, Facebook Pages in General and Facebook Pages of News Agencies, sometimes of receiving the information through Facebook Page of Center for COVID-19 Situation Administration and YouTube and rarely received the information through Instagram and Line.

(6)

2) Attitudes toward government administration in the COVID-19 pandemic situation is passive attitude, most of sample group agrees to protection measures while the most of sample group strongly disagrees to medical supplies measures. Political Participation in the COVID-19 pandemic situation is medium, most of participation comes from following to policies or measures of government in the COVID-19 pandemic situation, exchange the opinions about politics with family or friends and examine and critic about government administration, respectively.

3) Statistical hypothesis testing reveals that the exposure about government administration in the COVID-19 pandemic situation through social media on Facebook has positive relation with attitudes toward government administration in the COVID-19 pandemic situation at significance level of 0.01, but the exposure about government administration through social media on Twitter has negative relation with attitudes toward government administration at significance level of 0.01. The exposure about government administration through social media on Facebook and YouTube have positive relation with political participation in the COVID-19 pandemic situation of Generation Y at significance level of 0.01. While attitudes toward government administration has no relationship with political participation in the COVID-19 pandemic situation of Generation Y.

In conclusion, the exposure about government administration in the COVID-19 pandemic situation through social media has relation with attitudes toward government administration in the COVID-19 pandemic situation. It shows the influence of social media exposure at present that causes attitudes and political participation in some cases of Generation Y as a receiver. While attitudes toward government administration has no relationship with political participation in the COVID-19 pandemic situation of Generation Y. It might be because of Declaration of an Emergency Decree on Public Administration in Emergency Situations B.E. 2548 that have many regulations and restrictions at this time. Generation Y who have attitudes toward government administration in the COVID-19 pandemic situation but cannot express in the way of political participation extremely.