

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต
ชื่อผู้เขียน	กรสรวง ตรีโสภณกุล
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ 1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของทัศนคติการบริโภคต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต 2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต 4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต 5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต 6. เพื่อศึกษาปัจจัยที่สามารถพยากรณ์ความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัตได้ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคมังสวิรัตเป็นประจำ จำนวน 250 คน โดยทำการวิเคราะห์ทางสถิติ และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 31 – 50 ปี มีรายได้ส่วนใหญ่มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ บริโภคมังสวิรัตแบบต็มนมและบริโภคไข่ จุดประสงค์ของการบริโภค คือ ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ และบริโภคมานานกว่า 5 ปี แล้ว

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทัศนคติการบริโภค ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ และการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ส่วนการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ขณะที่ปัจจัยที่สามารถทำนายความตั้งใจในการบริโภคอาหารมังสวิรัตได้ พบว่า มี 4 ปัจจัย คือ ทัศนคติการบริโภค ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ตามลำดับ

สอดคล้องกับทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Ajzen, 1991) กล่าวว่า สิ่งที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมนั้นได้แก่ ทศนคติการบริโภค การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของตน ขณะที่การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจบริโภค ผลการวิเคราะห์ยังแสดงว่าทั้ง 4 ปัจจัย สามารถร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจบริโภคอาหารมังสวิรัตได้ร้อยละ 62.7 โดยปัจจัยด้านทศนคติการบริโภค เป็นปัจจัยที่มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์มากที่สุดถึงร้อยละ 55

ABSTRACT

Titles of Independent Study	Factors Affecting toward Intention to Consume vegetarian food
Author	Miss Kornsuang Thrisophonkul
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

The objectives of this study are as follows: To study the relation between attitudes toward behavior, subjective norm, perceived control beliefs, online social media exposure and participation of online community for intention to consume vegetarian. And to identify factors affecting Intention to consume vegetarian. This study is quantitative research. This quantitative research was done by a survey method 250 sets of online survey questionnaires, distributed to vegetarian consumers from April 2020. The statistical data was analyzed with the methods of descriptive analysis, Pearson's correlation coefficient and Multiple Regression.

The results show that most of respondents who intent to consume vegetarian were female, between age 31 – 50 years old, their income more than 50,000 baht, the education is bachelor's degree, most of work at own business/freelance, consume vegetarian include egg and milk. The purpose of consume vegetarian is not exploiting animals, compassion for animals and consume more than 5 year.

The hypothesis testing shown that Influencing of attitudes toward behavior, perceived control beliefs, online social media exposure and participation of online community were positively related intention to consume vegetarian with a statistical significance of 0.01. But subjective norm no relationship with intention to consume vegetarian. There were four factors that could be predictable affected toward Intention to consume vegetarian, listed in the order of importance, including (1) attitudes toward behavior, (2) perceived control beliefs, (3) online social media exposure and (4) subjective norm. According to the Theory of Planned Behavior, Ajzen (1991) said that

(4)

influences of intention to behavior are attitudes toward behavior, subjective norm, and perceived control beliefs. While online social media exposure through various communication channels, there are relationships with intention to consume. The result could predict influencing intention to consume vegetarian at 62.7% and the most important variables is attitudes toward behavior that could predictable at 55.3.