

## บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	อิทธิพลของการรับชมละครชุดเกาหลี ต่อการปรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มแฟนคลับในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	ณริตา เต็งเจริญ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร)
ปีการศึกษา	2562

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตที่ปรากฏในละครชุดเกาหลี ศึกษาพฤติกรรมการรับชมละครชุดเกาหลีและการรับรู้รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจมีพฤติกรรมใช้สินค้าหรือบริการตามรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น ๆ ของกลุ่มแฟนคลับ มีระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ดำเนินการศึกษาเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ศึกษาการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม (Activities) ที่ปรากฏในละครชุดเกาหลี 3 เรื่อง เรื่องละ 6 ตอน ได้แก่ (1) My ID is Gangnam Beauty (2) What's wrong with secretary Kim? และ (3) Her Private Life และ 2) การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่เคยรับชมละครชุดเกาหลีจำนวน 200 คน เพื่อศึกษาว่ากลุ่มแฟนคลับมีความตั้งใจมีพฤติกรรมใช้สินค้าหรือบริการตามรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น ๆ มากน้อยอย่างไร

ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาจากละครชุดทั้ง 3 เรื่อง พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ปรากฏเหมือนกันมากที่สุดจากละครชุดทั้ง 3 เรื่องในแต่ละด้าน ได้แก่ 1) ด้านการทำงาน คือ การทำงานพาร์ทไทม์ เป็นพนักงานบริษัท และเป็นนักรูทกิจ 2) ด้านการรับประทานอาหาร คือ การดื่มโซจู ดื่มเบียร์ และดื่มกาแฟ 3) ด้านการใช้สินค้าและบริการ คือ การเข้าร้านกาแฟ ซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากร้านสะดวกซื้อ เข้าร้านเกม และใช้เครื่องสำอางเกาหลี 4) ด้านการเดินทาง คือ การเดินทางด้วยรถสาธารณะ (รถเมย์) และใช้รถยนต์ส่วนตัว 5) ด้านกิจวัตรประจำวัน คือ การอยู่หอพักแบบมีรูมเมท อาศัยอยู่คนเดียว และการดูแลผิว (มาร์กหน้า) และ 6) ด้านกิจกรรม สังคม งานอดิเรก คือ การแสดงตนเป็นแฟนคลับศิลปิน และเล่นกีฬา

ผลการวิจัยเชิงสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความตั้งใจมีพฤติกรรมใช้สินค้าและบริการตามรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ปรากฏในละครชุดเกาหลีโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความตั้งใจมีพฤติกรรมตามมากที่สุดในแต่ละด้าน ได้แก่ 1) ด้านการทำงาน คือ การทำงานพาร์ทไทม์ 2) ด้านการรับประทานอาหาร คือ รับประทานอาหารปิ้งย่าง 3) ด้านการใช้สินค้าและบริการ คือ การซื้อ

อาหารและเครื่องดื่มจากร้านสะดวกซื้อ 4) ด้านการเดินทาง คือ การขับรถยนต์ส่วนตัว และ 5) ด้านกิจวัตรประจำวัน คือ การดูแลผิว (มาส์กหน้า)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) ลักษณะประชากรด้านอายุ อาชีพ และระดับรายได้ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจมีพฤติกรรมใช้สินค้าหรือบริการตามที่ปรากฏในละครชุดเกาหลีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) พฤติกรรมการ ปริมาณละครชุดที่รับชมภายในระยะเวลา 3 เดือนโดยรวม มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจมีพฤติกรรมใช้สินค้าหรือบริการตามที่ปรากฏในละครชุดเกาหลี ในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) การรับรู้รูปแบบการดำเนินชีวิตโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจมีพฤติกรรมใช้สินค้าหรือบริการตามที่ปรากฏในละครชุดเกาหลี ในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

## ABSTRACT

<b>Title of Independent Study</b>	The Influence of Korean Series Viewing on Lifestyle Cultivation of Fanclub in Thailand
<b>Author</b>	Narita Tengcharoen
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
<b>Year</b>	2019

---

The objectives of the study were to study the lifestyles shown on Korean series, to study about the viewing behavior on Korean series, and to acknowledge the influence of the lifestyles on the fans' service or product consumption behavior. With the Mixed Methods Research, the study was developed using the 2 steps; 1) Content Analysis; to study about the lifestyles on the Activities perspective which appeared on 3 Korean dramas, 6 episodes each including (1) My ID is Gangnam Beauty (2) What's Wrong With Secretary Kim? and (3) Her Private Life; and 2) Survey Research; Online Questionnaire was used as the tool to gather data from the samples of 200 fans who have watched the Korean series, in order to study how the fans would have the behavioral imitation on the lifestyles shown on the series.

The analytical results of the contents of the 3 Korean series show that the most similar lifestyles appeared on them were; 1) Work aspect; part-time job, company employee, and businessman; 2) Dining aspect; drinking Soju, beer, and coffee; 3) Product and service consumption aspect; going to coffee shops, buying food and drinks from convenience stores, going to internet cafes, and using Korean cosmetics; 4) Commuting aspect; using public transportation (buses) and driving personal cars; 5) Daily life aspect; living in a dormitory with one roommate, living alone, and using face masks; and 6) Activity, social, and hobby aspect; presenting selves as artists' fans, and playing sports.

The analytical results of the survey research show that majority of the samples have behavioral imitation according to the lifestyles on the Korean series generally in a very high level. The highest aspects on the behavioral imitation include; 1) Work aspect; working part-time; 2) Dining aspect; eating Korean barbeque; 3) Product and service consumption aspect; buying food and drinks from convenience stores; 4) Commuting aspect; driving personal cars; and 5) Daily life aspect; skin treatment (face masks).

The results on the hypothesis testing show; 1) the differences of the population characteristics in terms of age, occupation, and income reflect on having different behavioral imitation with the statistical significance of up to 0.05; 2) the number of series watched within the duration of 3 months generally reflects on the behavioral imitation on product and service consumption as shown on the Korean series in a low level with the statistical significance of 0.05; and 3) the general acknowledgement on the lifestyle reflects on the behavioral imitation on the product and service consumption as shown on the Korean series in a low level with the statistical significance of 0.01.