

## บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับและพึงพอใจแคสต์ ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล
ชื่อผู้เขียน	นายพงศธร ศรีเหลืองพงษ์
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับและพึงพอใจแคสต์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์กับทัศนคติในการใช้งานพอดแคสต์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายกับทัศนคติในการใช้งานพอดแคสต์ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติกับความตั้งใจในการใช้งานพอดแคสต์ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้งานกับการใช้งานจริงพอดแคสต์ 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์กับความตั้งใจในการใช้งานพอดแคสต์

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลตัวอย่างประชากรจำนวนทั้งหมด 200 คน ซึ่งเป็นคนที่ทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑลที่ฟังพอดแคสต์ในชีวิตประจำวัน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น กลุ่มเฟซบุ๊ก ไลน์กลุ่มที่ทำงานหรือเพื่อนนักศึกษาที่ทำงานอยู่ออฟฟิศในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้

ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในการใช้งานพอดแคสต์อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระดับ 0.001 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ .681 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในการใช้งานพอดแคสต์อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระดับ 0.001 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ .595 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านทัศนคติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจในการใช้งานพอดแคสต์อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระดับ 0.001 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ .536 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้งานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้งานจริงพอดแคสต์อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระดับ 0.001 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ .396 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจในการใช้งานพอดแคสต์อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระดับ 0.001 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ .662 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

## ABSTRACT

<b>Title of Independence Study</b>	Factors relating acceptance of listening to Podcasts of Young-Adult workers in Bangkok & Suburban Areas
<b>Authors</b>	Mr. Pongsathorn Sriluangpong
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
<b>Year</b>	2019

---

This research was aimed to study “The Factors relating with Technology Acceptance Model of Podcast Listening among Working Age Group in Bangkok & Surrounding Provinces” consists of 1) The study of relating factors between perceived Usefulness and Attitude towards Using Podcasts 2) The study of relating factors between perceived Ease of Use and Attitude towards Podcast Using 3) The study of relating factors between Attitude towards Using and Intention to Use Podcasts 4) The study of relating factors between Intention to Use Podcasts and Actual Use of Podcasts 4) The study of relating factors between perceived Usefulness and Intention towards Podcast Using.

The sampling group of this quantitative study includes 200 of audiences in Bangkok and cities around who listens to podcasts in their daily lives. The questionnaires were sent in online social media platforms such as Facebook & Line group relating with the people working in Bangkok & cities around.

From the study, it reveals that Perceived Usefulness positively relates with attitude towards using significantly at 0.001 with high correlation at 0.681, Perceived Ease of Use positively relates with attitude towards using significantly at 0.001 with moderate correlation at 0.595, Attitude towards Using positively relates with Intention to Use significantly at 0.001 with moderate correlation at 0.536, Intention to Use positively relates with Actual Use significantly at 0.001 with low correlation at 0.396, Perceived Usefulness positively relates with Intention to Use significantly at 0.001 with high correlation at 0.662