

## บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย	การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน มาเลเซีย บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพิชญา พันธางกูร
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา 2) เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา 3) ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา โดยผู้วิจัยศึกษาผ่านการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณซึ่งใช้การวิจัยโดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศและการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา ได้แก่ นายกเทศมนตรี เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการและหน่วยงานเอกชนและวิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยการแจกแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 180 ชุดและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 20 ชุด

ผลการศึกษาพบว่า

- ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การส่งเสริมจากสื่อมวลชน สภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว
- รูปแบบการสื่อสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย การสื่อสารภายใน การสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐกับองค์กรเอกชน หน่วยงานภายนอกและนักท่องเที่ยว ส่วนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจันทโหลน จังหวัดสงขลา ประกอบไปด้วย 1. สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ เจ้าหน้าที่องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ เพื่อนฝูงญาติพี่น้องของนักท่องเที่ยว 2. สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ แผ่นพับ ป้ายเผยแพร่ข้อมูล 3. สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ 4. สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์

3. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษ บ้านไทยจังหวังโหลน จังหวัดสงขลา

มีรายละเอียดดังนี้ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีสิ่งจูงใจให้มาท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมาเลเซีย บ้านไทยจังหวังโหลน จังหวัดสงขลา เหมือนกันคือ กิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มตั้งใจมาเที่ยวเพื่อพักผ่อน ส่วนสื่อที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษได้แก่แผ่นพับ ใบปลิว โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ทำให้ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ส่งผลให้กับนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เทียงตรง และข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์ น่าสนใจที่จะมาเที่ยวบ้านไทยจังหวังโหลนแห่งนี้

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมาเลเซีย บ้านไทยจังหวังโหลน จังหวัดสงขลาจะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องประกอบไปด้วยปัจจัยต่างที่สนับสนุนกัน รูปแบบการสื่อสารที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นตัวผลักดันไปสู่การท่องเที่ยวของเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดนมาเลเซีย บ้านไทยจังหวังโหลน จังหวัดสงขลาอย่างยั่งยืนต่อไป

## ABSTRACT

<b>Title of Research</b>	Communication for Promoting Tourism of Special Economic Area at Malaysia Border Ban Thaijunglon Songkla Province
<b>Author</b>	Ms. Pitchaya Pantangkun
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
<b>Year</b>	2562

---

The objective of this research aims to 1) Study the factors in promoting tourism of special economic area at Thaijunglon, Songkla Province 2) To study the forms of communication and public relations that promote tourism in the special economic area at Thaijunglon, Songkla Province 3) The effectiveness of public relations media in promoting tourism in the special economic area at Thaijunglon, Songkla Province. The researcher conducted research through a qualitative and quantitative research, using research by analysing information from other sources, and interviewing relevant people in the special economic area at Thaijunglon, Songkla Province which included the mayor, public relations officer, entrepreneurs and private sectors. The method used was a quantitative research method by distributing 200 sets of questionnaires, divided into 180 sets of Thai tourists and 20 sets for foreign tourists.

Research results concluded that

1. Factors that drove tourism in the special economic area at Thaijunglon, Songkla Province are policies from the Ministry of Tourism, promotion from media outlets and **conditions of the tourist area**
2. Type of communication and public relations media to promote in the special economic area at Thaijunglon, Songkla Province includes communication within the organization, communication between government officials and private sectors, external organizations and tourists as for the use of public relations media to promote tourism in the special

3. economic area at Thajjunglon, Songkla include
  1. Personal media such as government officials, private sector officials, entrepreneurs, friends and family of tourists
  2. Specialized media such as pamphlets and information signs
  3. Mass media such as radio
  4. Internet media such as websites and social media
4. Effectiveness of public relations media to promote tourism in the special economic area at Thajjunglon, Songkla Province

Information founds is as follows, the factor that Thai and foreign tourists are attracted to visit Special Economic Area at Malaysia Border Ban Thajjunglon Songkla Province are the same, activities and tourist spot. Both groups intended their visit to relax and as the most effective public relations media in promoting the special economic area are pamphlets, TV and radio. Driving **the effectiveness of the public relations media, resulting in tourists receiving correct information** that is accurate and useful as well as making tourists take an interest in visiting the area

In conclusion, promoting tourism in the Special Economic Area at Malaysia Border Ban Thajjunglon Songkla Province

Can succeed with different factors that support each other as well as using the right public relations media tool that endorses unity and quality in communicating with tourists, these factors are what sustainably drive tourism in the Special Economic Area at Malaysia Border Ban Thajjunglon Songkla Province.