

## บทคัดย่อ

|                          |  |
|--------------------------|--|
| ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ | การศึกษาปัจจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ |
| ชื่อผู้เขียน             | มิติมา บุนทาร์ักษ์   |
| ชื่อปริญญา               | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)  |
| ปีการศึกษา               | 2562   |

---

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ 2) ศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณโดยทำการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ซึ่งใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุได้แก่ อิทธิพลทางสังคม การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความปลอดภัย การออกแบบผลิตภัณฑ์ ปัจจัยความสะดวกสบายและความรวดเร็ว และปัจจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่รูปแบบด้านการใช้ถ้อยคำที่ทันสมัยและสื่อสารอารมณ์ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น มีสีสันสวยงามสามารถใช้แทนการพิมพ์ได้ และสามารถจดจำได้ง่าย ในส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจคือ รับรู้ความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ทัศนคติ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยรูปแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่สามารถเคลื่อนไหวได้ กล่าวได้ว่า ผู้สูงอายุตัดสินใจเลือกซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์เพราะได้รับอิทธิพลทางสังคม มีคนรู้จักหรือเพื่อนแนะนำมากที่สุด รองลงมาคือผู้สูงอายุรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งานและความสะดวกสบาย รวดเร็วของการใช้งาน ในส่วนของรูปแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของผู้สูงอายุ จะใช้ถ้อยคำที่ทันสมัยหรือเป็นถ้อยคำที่สามารถใช้แทนการพิมพ์ได้เพื่อให้สะดวกและรวดเร็วในการสื่อสาร รวมถึงควรมีเอกลักษณ์ คาแรคเตอร์ที่ชัดเจน มีสีสันสวยงาม สามารถเห็นแล้วจดจำได้ นอกจากนี้สติ๊กเกอร์ไลน์ควรที่จะสามารถแสดงอารมณ์ได้หลากหลายและสามารถสื่ออารมณ์ของผู้ใช้งานได้

## ABSTRACT

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Title of Independent study</b> | The study of product design factors and technology acceptance that influenced elderly in purchasing sticker from Line application. |
| <b>Author</b>                     | Mitima Boontharak  |
| <b>Degree</b>                     | Master of Arts (Communication Arts and Innovation)   |
| <b>Year</b>                       | 2019   |

---

The objective of this research was to: (1) To study of product design factors about sticker Line that influenced elderly in purchasing sticker from Line application. (2) To study the factors of technology acceptance that influenced elderly in purchasing from Line application. The data of this research was quantitative study that collected from 400 samples through online questionnaire.

The result shows that factors of technology acceptance model that influenced elderly in purchasing sticker from Line application are social influence, perceived usefulness, safety, design factors, facilitating conditions and product design factors about sticker Line that influenced elderly in purchasing sticker from Line application are using the popular or useful wording, variety of emotional, uniqueness, beautiful, can use sticker Line instead of texting, easy to memorize. Moreover, the factors do not influenced elderly in purchasing sticker from Line application are experience, hedonic motivation, attitude, experience. In addition, elderly is purchasing sticker Line because of social influence by recommendation from friends or family, perceived usefulness, perceived usefulness and facilitating conditions. And product design factors about sticker Line that influenced elderly in purchasing sticker should using popular wording or wording that can be used instead of typing for convenient and fast communication. Including sticker Line should be unique and character, beautiful and easy to memorize. Moreover, the sticker line should be able to show a variety of emotions and can convey the emotions of users.