

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การแสวงหาข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณในยุคดิจิทัล
ชื่อผู้เขียน	นายวชิรวิทย์ กิตติวัชรนุกูล
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยทางประชากรของกลุ่มผู้ใช้งานออนไลน์ในการแสวงหาข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการเกษียณของผู้คนในยุคดิจิทัล โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานออนไลน์จำนวน 400 คน สรุปผลสมมติฐานการทดสอบพบว่า 1) ลักษณะประชากรจำแนกตาม เพศ รายได้ อาชีพ การศึกษาที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลด้านการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณที่ไม่ต่างกัน อายุที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลที่แตกต่างกัน 2) ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณที่ไม่แตกต่าง 3) ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการเกษียณที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านอาชีพที่มีความแตกต่างกัน 4) การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการวางแผนการเงินมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้านการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ 5) การใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้านการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการเกษียณ 6) การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการวางแผนการเงินมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการเกษียณ คำสำคัญ: การแสวงหาข้อมูล การใช้ประโยชน์ ความตั้งใจซื้อ การวางแผนการเงิน การวางแผนเกษียณ

คำสำคัญ: การแสวงหาข้อมูล การใช้ประโยชน์ ความตั้งใจซื้อ การวางแผนการเงิน การวางแผนเกษียณ

ABSTRACT

Independent Study Title	Information-seeking and the uses of financial information for post-retirement planning in the digital era
Submitted by	Mr. Wachirawit Kittiwacharanukul
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

The purpose of this research was to study demographic characteristics of a group of people who use Internet as a source of information in creating financial planning for post-retirement and to study purchase intention towards retirement financial products among those in the digital age. This research employed quantitative methodology to collect data from 400 samples who are Internet users.

The findings showed that 1) Information-seeking behavior for post-retirement financial planning did not differ among users with different genders, income levels, careers, and educational levels, while it differed among those with different ages. 2) The uses of financial information for post-retirement planning did not differ among users with different demographic characteristics. 3) Purchase intention towards retirement financial products did not differ among users with different demographic characteristics, but it differed among those with different careers. 4) There were correlations between information-seeking behavior for financial planning and the uses of financial information for post-retirement planning. 5) There were correlations between the uses of financial information for post-retirement planning and purchase intention towards retirement financial products. 6) There were also correlations between information-seeking behavior for financial planning and purchase intention towards retirement financial products.

Keywords: Information-seeking, Uses, Purchase Intention, Financial Planning, Retirement Planning