

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการ ปัญหาการใช้สมาร์ทโฟน และการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ที่พยากรณ์อาการกลัวตกระแสของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์
ชื่อผู้เขียน	นางสาววรรณวิศา ลากสมบูรณ์ดี
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ความต้องการ ปัญหาการใช้สมาร์ทโฟน การมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ และอาการกลัวตกระแส 2) ศึกษาปัจจัยพยากรณ์อาการกลัวตกระแสของผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 447 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) กับผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในการตอบแบบสอบถาม โดยเลือกผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ คือ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และไลน์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการ ปัญหาการใช้สมาร์ทโฟน และการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอาการกลัวตกระแสในผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ในส่วนของการพยากรณ์อาการกลัวตกระแสพบว่าปัจจัยที่สามารถพยากรณ์อาการกลัวตกระแสในผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ได้คือ ความต้องการเป็นที่นิยม ความต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และปัญหาการใช้สมาร์ทโฟน ซึ่งทั้ง 3 ตัวแปรสามารถพยากรณ์อาการกลัวตกระแสได้ร้อยละ 47.8

ABSTRACT

Title of Independent Study	Perceived needs, problematic smartphone uses and social media engagement as predictors of fear of missing out among the social media users
Author	Miss Wanvisa Lapsomboondee
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

The objectives of this study were to: (1) examine the perceived needs and problematic smartphone uses and social media engagement; 2) identify factors that predict the fear of missing out among the social media users.

This study is a quantitative study collecting data with the online questionnaires administered to the 447 respondents who are the online social media platform users. The purposive sampling method was employed in this study. The questionnaires were distributed through social media platforms including Facebook, Twitter and Line. The results demonstrated that factors that could predict the fear of missing out of the users were the need for popularity, the need to belong and the problematic smartphone use. The three variables could predict the fear of missing out with the percentage of 47.8.