

บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการเชื่อและส่งต่อข้อมูลด้านสุขภาพในแอปพลิเคชันไลน์

ของ Generation X และ Baby Boomer

ชื่อผู้เขียน นายศรวิทย์ สมผลึก

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ)

ปีการศึกษา 2563

การค้นคว้าอิสระนี้มีจุดประสงค์เกิดความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมการเชื่อและส่งต่อข้อมูลด้านสุขภาพผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ในกลุ่มประชากร Generation X และ Baby Boomer เนื่องจากประชากรกลุ่มนี้จัดว่าเป็นประชากรที่มีอิทธิพลต่อประชากรหมู่มากเนื่องจากการได้รับการยอมรับจากสังคมทั้งในเรื่องของวัยวุฒิ และคุณวุฒิ ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มคนเหล่านี้จึงมีความสำคัญเพราะประชากรกลุ่มนี้สามารถสร้างชุดความเชื่อต่างๆในสังคมได้ ซึ่งหากความเชื่อเหล่านั้นเป็นความเชื่อที่ผิด ปัญหาจะเป็นสิ่งที่สามารถตามมาได้อย่างง่ายดาย ซึ่งความเข้าใจในเรื่องพฤติกรรมนี้ โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่มีทั้งข่าวจริงและข่าวปลอมมากมายในระบบนั้นจะสามารถทำให้บุคคลทั่วไปหรือหน่วยงานแพทย์นำข้อมูลส่วนนี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการสร้างมาตรการต่างๆหรือประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

จากผลการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมดพบว่าจากแบบสอบถามทั้งหมด 5 ส่วน(และอีก 1 ส่วนข้อเสนอแนะ) นั้นส่งผลซึ่งกันและกันโดยที่พบว่าอัตราผู้เคยใช้ไลน์คิดเป็นร้อยละ 97.8 ของกลุ่มประชากรทั้งหมด ส่วนอัตราผู้เคยที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลผ่านไลน์คิดเป็นร้อยละ 97.8 ของกลุ่มประชากรทั้งหมด มีประชากรชายคิดเป็นร้อยละ 36.6 ส่วนประชากรหญิงอยู่ที่ร้อยละ 62.5 และมีเพศทางเลือกอยู่ที่ ร้อยละ 0.9 ส่วนประชากรในกลุ่ม Gen x หรือ 37-52 ปี มีอัตราร้อยละ 39.7 และ กลุ่ม Baby Boomer หรือ 53-71 ปี อยู่ที่ร้อยละ 60.3 และอัตราส่วนระดับการศึกษาส่วนใหญ่ของกลุ่มประชากรคือ ระดับปริญญาตรีอยู่ที่ร้อยละ 49.1 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีอยู่ที่ร้อยละ 34.8 อัตราส่วนของอาชีพส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่ม พนักงานบริษัทหรือองค์กรเอกชนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 33.5 และกลุ่มข้าราชการหรือพนักงานรัฐรองลงมาอยู่ที่ร้อยละ 26.3 และอัตราส่วนรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มประชากรอยู่ที่ 50,000 บาทขึ้นไป อยู่ที่ร้อยละ 46.9 อัตราส่วนสถานภาพของกลุ่มประชากรส่วนใหญ่คือ สมรส อยู่ที่ร้อยละ 66.5 ส่วนโสดอยู่ที่ร้อยละ 25.9 และหย่าร้างอยู่ที่ร้อยละ 7.6

จากกลุ่มประชากรดังกล่าวนี้เมื่อได้ทำการวิจัยแล้วพบว่าไม่ใช่ทุกคนที่จะสามารถแยกแยะข่าวจริงหรือปลอมที่ถูส่งผ่านเข้ามาได้ และกลุ่มที่ยังไม่สามารถแยกแยะได้นั้นก็ยังมีอยู่ในจำนวนที่ไม่น้อยเลยเช่นกัน จึงสามารถกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเชื่อและส่งต่อข้อมูลของประชากรกลุ่มนี้นั้นไม่สามารถแยกแยะข้อมูลที่ถูกหรือผิดได้อย่างเด็ดขาด

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเชื่อข้อมูล, พฤติกรรมการส่งต่อข้อมูล, ข้อมูลด้านสุขภาพ, แอปพลิเคชันไลน์, เจเนอเรชัน X, เบบี้บูมเมอร์

ABSTRACT

Title of Independent Study The behavior of believing and sending health information through

Line application of generation X and baby boomer.

Author Sornhirun Sompaluek

Degree Master of Arts (Communication Arts and Innovation)

Year 2020

This research objective is to study the behavior of believing and sending health information through Line application of generation X and baby boomer because these 2 generations have a significant influence power to most of the people by their age or social status furthermore these 2 generations can easily create a new belief to the community so if they have a false belief they can convince a lot of people to trust and could make a big problem to the society especially the belief about their health care. And the result of this research can make a benefit for any people who face the problem related to this objective and also a doctor or medical officer that can use this information in the near future.

The questionnaire is separate into 5 parts (and 1 additional suggestion part) and the result of the questionnaire showed that 97.8 percent from 224 people is now using Line application and 62.5 percent is a woman. Generation X is 39.7 percent and a baby boomer is 60.3 percent. Most of the population were bachelor degree graduated about 49.1 percent and most of them are a private company's employee about 33.5 percent so most of their salary is above 50,000 THB/month by 46.9 percent and most of them were married with the number of 66.5 percent.

By this research about these 2 generations. The result showed that not all of the people can separate the real and the fake information which has been sending through Line application and people who cannot separate is not just a small insignificant group.

Keywords : Information believing behavior, Information sending behavior, Health information, Line application, Generation X, Baby Boomer