

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งาน แอปพลิเคชันมิวสิคสตรีมมิ่ง
ชื่อผู้เขียน	นายปฐมรัฐ โพธิ์ทองคำ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร)
ปีการศึกษา	2562

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันมิวสิคสตรีมมิ่ง มีรายละเอียดดังนี้ 1. เพื่อศึกษาการรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความพึงพอใจ ทักษะการใช้ และการทำงานของแอปพลิเคชันมิวสิคสตรีมมิ่ง 2. เพื่อศึกษาด้านความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความพึงพอใจ ทักษะการใช้ของแอปพลิเคชันมิวสิคสตรีมมิ่ง 3. เพื่อศึกษาตัวแปรที่อธิบายการใช้งานของแอปพลิเคชันมิวสิคสตรีมมิ่ง โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อใช้การวิจัยเชิงสำรวจ จัดทำแบบสอบถามออนไลน์และออฟไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมิวสิคสตรีมมิ่ง จำนวน 200 คน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าครึ่ง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้งานแอปพลิเคชันฟังเพลงมากกว่าครึ่ง คือแอปพลิเคชัน Joox และใช้ฟังเพลงในรูปแบบฟรีเมียม โดยกลุ่มตัวอย่างในเกือบครึ่งมีระยะเวลาในการฟังเพลง ถึง 40 นาทีขึ้นไปต่อวัน

ผลการวิจัย พบว่า การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของแอปฯมิวสิกสตรีมมิ่งในระดับปานกลางตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ การรับรู้ความง่ายมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของแอปฯมิวสิกสตรีมมิ่งในระดับสูงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของแอปฯมิวสิกสตรีมมิ่งในระดับสูงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการใช้งานของแอปฯมิวสิกสตรีมมิ่งในระดับสูงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ตัวแปรต่างๆสามารถอธิบายได้ว่า ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความพึงพอใจ มีอิทธิพลทางตรงกับทัศนคติ และทัศนคติมีอิทธิพลทางตรงต่อการใช้งานแอปฯมิวสิกสตรีมมิ่ง

ยิ่งไปกว่านั้น การศึกษาเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันมิวสิกสตรีมมิ่งในด้านต่างๆ จะสามารถเลือกใช้งานฟังเพลงได้ดีขึ้น ได้แก่ ช่วยในด้านความสะดวกสบายจากการแนะนำเพลงที่เป็นกระแสนิยม หมวดหมู่รายการเพลงที่มีความโดดเด่น เพลงที่มีความบันเทิงหรือสนุกสนาน ฟังเพลงได้ทุกที่ทุกเวลา อัปเดตเพลงใหม่ๆ และการเลือกรูปแบบแพ็คเกจรับสิทธิพิเศษเพิ่มเติม เพื่อสามารถนำข้อมูลและผลลัพธ์มากำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านการยอมรับเทคโนโลยีต่อการใช้งานมิวสิกสตรีมมิ่ง หรือการพัฒนาดำเนินการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้งาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน , มิวสิกสตรีมมิ่ง , ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี

ABSTRACT

Title of independent study	Factors affecting technology acceptance toward music streaming applications.
Author	Mr. Pratomrat Potongkum
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

This research aims to study the technology acceptance factors related to music streaming application.

1. To study the uses, gratification and attitudes toward music streaming application
2. To study correlation between uses, gratification and attitudes toward music streaming application.
3. To study predictive factors for the uses of music streaming application.

The quantitative method is used by survey research. Online and Offline questionnaire distributed among 200 music streaming application users in Thailand. The research finds that more than half of the samples are male age between 21-30, most of the samples have an average income between 10,001-20,000 baht per month and work as an office worker. Moreover, more than half of the samples have bachelor's degree. Also, the research finds that from all the music streaming applications, more than half use Joox application with freemium account. Less than half of the samples spend more than 40 minutes on music streaming.

The results of the research show that the recognition of the benefits is moderately related to the attitude of the music streaming app which is in accordance with the assumption set. There is also a moderate relation between the easiness of recognition and the attitude towards the app as assumed. In addition, satisfaction is highly related to the app's attitude. Moreover, the attitude is strongly related to the use of the music streaming app. Finally, the variables can explain that the recognition of the benefits, the easiness of recognition, satisfaction have a direct impact on the attitude and the attitude has a direct influence on the use of the music streaming application.

The results show that the music streaming applications could help the users to choose to use to listen to music more efficiently, including helping with the convenience of recommending songs for users, featured music categories, entertainment, easiness to listen at anytime and anywhere, updates of new songs, and choosing to use the package format to receive additional privileges to be able to use data and results to formulate a technology adoption strategy for using music streaming or developing actions that are in line with user behaviour in order to achieve the goal efficiently.

Keyword : Application, Music streaming , Technology Acceptance factors