

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การวิเคราะห์เนื้อหาสาร การรับรู้และทัศนคติของผู้ติดตาม แฟนเพจชื่อลูเธอร์ - My Name is Luther
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศรีสุระ พงษ์ศักดิ์ชาติ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร)
ปีการศึกษา	2562

งานวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาสาร การรับรู้และทัศนคติของผู้ติดตามแฟนเพจชื่อลูเธอร์ - My Name is Luther เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการเก็บข้อมูลโพสต์ตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ.2562 - วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2562 จำนวนทั้งหมด 4 เดือน และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) จากการเลือกด้วยวิธีการสุ่มเฉพาะเจาะจง จากผู้ติดตามแฟนเพจชื่อลูเธอร์ - My Name is Luther จำนวน 9 ท่าน มีวัตถุประสงค์ของงานวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสารบนแฟนเพจชื่อลูเธอร์ - My Name is Luther 2) เพื่อศึกษาปฏิกิริยาตอบกลับของผู้ติดตามต่อการนำเสนอเนื้อหาสารในแฟนเพจชื่อลูเธอร์ - My Name is Luther 3) เพื่อศึกษาการรับรู้และทัศนคติของผู้ติดตามที่มีต่อแฟนเพจชื่อลูเธอร์ - My Name is Luther

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนแฟนเพจที่ปรากฏมากที่สุด ได้แก่ 1. ประเภทเนื้อหา คือ เรื่องราวทั่วไปของคุณทรายและลูเธอร์ 2. วัตถุประสงค์การสื่อสาร คือ เพื่อความบันเทิง 3. ประเภทคอนเทนต์บนเฟซบุ๊ก คือ ข้อความและภาพประกอบ 4. หลักการสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า คือ มีประโยชน์

ทางด้านปฏิกิริยาตอบกลับของผู้ติดตามต่อการนำเสนอเนื้อหาบนแฟนเพจที่มีค่า Engagement Rate มากที่สุด ได้แก่ 1. ประเภทเนื้อหา คือ เรื่องราวทั่วไปของคุณทรายและลูเธอร์ 2. วัตถุประสงค์การสื่อสาร คือ เพื่อความบันเทิง 3. ประเภทคอนเทนต์บนเฟซบุ๊ก คือ ข้อความและภาพประกอบ 4. หลักการสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า คือ มีประโยชน์

ในส่วนของการรับรู้ของผู้ติดตามที่มีต่อแฟนเพจ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ต่อแฟนเพจ ผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก ได้แก่ แฟนเพจ ทวิตเตอร์ สำนักข่าวออนไลน์ รองลงมาคือสื่อมวลชน และบุคคลใกล้ชิด โดยเลือกให้ความสนใจสูงนับมากที่สุด รองลงมาคือ คอนเทนต์ออนไลน์ คนพิการ และการเรียกร้องสิทธิ์ตามลำดับ เมื่อพิจารณาร่วมกับกรอบอ้างอิงของผู้ติดตามพบว่า เนื้อหาสารที่กลุ่มตัวอย่างเลือกรับรู้และตีความหมายมากที่สุดคือ เป็นแฟนเพจนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับคนพิการและสุนัขนำทาง และมีการเลือกจดจำว่าแฟนเพจผมชื่อลูเตอร์ - My Name is Luther เป็นแฟนเพจที่นำเสนอเนื้อหาผ่านการเล่าเรื่อง การให้ความรู้รูปแบบใหม่

ในส่วนท้ายสุด ทักษะคติของผู้ติดตามต่อแฟนเพจ จากกลุ่มตัวอย่าง 9 คน กลุ่มตัวอย่าง 5 ใน 9 คน มีทัศนคติต่อแฟนเพจเป็นบวก โดยผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มนี้ มี 3 คน ที่มีทัศนคติต่อแฟนเพจเป็นบวกเพิ่มขึ้น และผู้ให้สัมภาษณ์อีก 2 คน มีทัศนคติต่อแฟนเพจเปลี่ยนจากกลางเป็นบวก ในขณะที่ผู้ให้สัมภาษณ์ 4 ใน 9 คน มีทัศนคติต่อแฟนเพจเป็นกลาง แบ่งแยกย่อยออกเป็น 2 ใน 4 คนมีทัศนคติต่อแฟนเพจเป็นกลางไม่เปลี่ยนแปลง มี 1 คนทัศนคติต่อแฟนเพจเปลี่ยนจากบวกเป็นกลาง และคนสุดท้ายมีทัศนคติต่อแฟนเพจเปลี่ยนจากลบเป็นกลาง

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย คือ แฟนเพจควรมีสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกเหนือจากแฟนเพจ เช่น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เนื่องจากโซเชียลมีเดียบางชนิด สามารถกระจายข้อมูลได้รวดเร็วกว่า ควรเพิ่มรูปแบบการสื่อสารให้หลากหลายมากขึ้น เช่น ไลฟ์ การใช้แฮชแท็ก เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างแฟนเพจและผู้ติดตาม รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการขายสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของแฟนเพจ เป็นสินค้าที่พวกเขาได้ เพื่อให้ผู้ติดตามรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมกับการรณรงค์ทำให้เกิดการรับรู้และการจดจำสำหรับผู้ไม่รู้จักแฟนเพจ

ข้อเสนอแนะเพื่องานวิจัยในอนาคต คือ ศึกษาเพิ่มเติมถึงประชากรศาสตร์ของผู้ติดตาม เพื่อให้ทราบรายละเอียดของผู้ติดตามในด้านต่างๆ หรืออาจมีการศึกษาเพิ่มเติมในมุมมองของเจ้าของแฟนเพจผมชื่อลูเตอร์ - My Name is Luther ว่ามีความคิดเห็นหรือกลยุทธ์ในการจัดการแฟนเพจอย่างไร รวมถึงศึกษาเพิ่มเติมในด้านปัจจัยเชิงลบ ที่เป็นอุปสรรคทำให้การรณรงค์ของแฟนเพจไม่ได้รับการตอบรับจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน หรือการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังสื่อช่องทางอื่น ที่มีการรณรงค์ในหัวข้อประเภทเดียวกัน เช่น แฟนเพจ Accessibility Is Freedom แฟนเพจ thisAble.me

ABSTRACT

Title of Independent Study	Analysis of Media, Perception and Attitude of “My Name is Luther” Facebook Fan Page followers.
Author	Miss Srisura Pongsakchat
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

This Analysis of Media, Perception and Attitude of “My Name is Luther” Facebook Fan Page followers is qualitative research, study by Content Analysis method. We collect Fan Page posts data for 4 months from June 3rd, 2019 to October 6th, 2019 and have an in-depth interview with 9 random Fan Page Followers who chosen by Purposive sampling method. The goal is 1) to study “My Name is Luther” Facebook Fan Page presentation. 2) to study how the followers, react to “My Name is Luther” Facebook Fan Page media presentation. 3) to study “My Name is Luther” Facebook Fan Page followers perception and attitude.

This analysis shows the most frequently posts content, the results are 1) Daily life of Sai and Luther content. 2) Purpose of communication are for entertainment. 3) Facebook content are in text and image format. 4) The content is useful in term of value condition. In term of study how the followers react, most engagement rate post are 1) Daily life of Sai and Luther content. 2) Purpose of communication are for entertainment. 3) Facebook content are in text and image format. 4) The content is useful in term of value condition.

In terms of the perception of the receiver on the fan page, the sample group is mainly aware of Facebook Fan Page via online media. For example: Facebook Fan Page, Twitter, Online news media. Followed by the media and close person. With highly attention to dogs, followed by online content of handicapped person and claims in order. Considering with the receiver frame of reference, it was found that sample group choose

to recognize and interpret content was Facebook Fan Page about handicapped person and guide dog. Receiver mostly like to remember “My name is Luther” as storytelling and new kind of knowledge fan page.

In the end, 5 of 9 receiver have a positive attitude toward fan page. 3 of them have more positive attitude and 2 change from neutral to positive. While 4 of 9 receiver have neutral attitude. While 2 of 4 still have neutral attitude, 1 of 4 change from positive to neutral and the last one change from negative to neutral.

Suggestion from analysis is fan page should have other social media more than Facebook for example: Twitter and Instagram because some social media can spread the data faster. The other suggestion is fan page should use variety of communication styles like Facebook live, and use of hashtag for strengthen relationship between fan page and followers, including event and fan page official portable merchandise to make the followers feel like they participate in the campaign and to create awareness and memorable to people who doesn't know the fan page.

Suggestions for future analysis: Study more about demography of receiver in order to understand more details or study more in the perspective of “My name is Luther” Facebook fan page owner. Learn about the opinions, strategies and study about negative factor of what is obstacle that made fan page declined by both government and private/public company, expand the scope of study to other channels with similar content like fan page “Accessibility is Freedom”, fan page “thisAble.me”