

## บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขต กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	อริสรา แป้นปลื้ม
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

---

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังพอดคาสต์ พฤติกรรมการใช้งานพอดคาสต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังพอดคาสต์ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน 2563 เก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 – 30 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,000 – 20,000 บาท ในส่วนของพฤติกรรมการใช้งานพอดคาสต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังพอดคาสต์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน ฟังผ่านแอปพลิเคชัน Youtube เป็นส่วนใหญ่ มีความถี่ในการฟังพอดคาสต์ 1 – 3 วันต่อสัปดาห์ นิยมฟังในวันจันทร์ – วันศุกร์ โดยมีเวลาเฉลี่ยในการฟังต่อวันอยู่ที่ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน ฟังในช่วงเวลา 19.01 – 23.00 น. ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะฟังพอดคาสต์ในขณะที่เดินทาง ประเภทรายการที่นิยมฟังคือรายการที่ให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของผู้ฟังพอดคาสต์ คือ เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยในด้านของการใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้เรียนรู้เรื่องราวจากประสบการณ์ของผู้อื่น ความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหา

ของรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของความน่าสนใจ  
ของเนื้อหามากที่สุด และความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอ พบว่า พบว่า กลุ่มตัวอย่าง  
ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของรูปแบบการนำเสนอมีน้ำเสียงน่าฟัง น่าติดตามมากที่สุด  
ดังนั้น ผู้ผลิตรายการสามารถนำผลวิจัยไปปรับปรุงรายการให้ตอบสนองความต้องการของ  
ผู้ฟังพอดคาสต์

## บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขต กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	อริสรา แป้นปลื้ม
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

---

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังพอดคาสต์ พฤติกรรมการใช้งานพอดคาสต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังพอดคาสต์ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน 2563 เก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 – 30 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,000 – 20,000 บาท ในส่วนของพฤติกรรมการใช้งานพอดคาสต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังพอดคาสต์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน ฟังผ่านแอปพลิเคชัน Youtube เป็นส่วนใหญ่ มีความถี่ในการฟังพอดคาสต์ 1 – 3 วันต่อสัปดาห์ นิยมฟังในวันจันทร์ – วันศุกร์ โดยมีเวลาเฉลี่ยในการฟังต่อวันอยู่ที่ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน ฟังในช่วงเวลา 19.01 – 23.00 น. ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะฟังพอดคาสต์ในขณะที่เดินทาง ประเภทรายการที่นิยมฟังคือรายการที่ให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของผู้ฟังพอดคาสต์ คือ เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยในด้านของการใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้เรียนรู้เรื่องราวจากประสบการณ์ของผู้อื่น ความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหา

ของรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของความน่าสนใจของเนื้อหามากที่สุด และความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอ พบว่า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของรูปแบบการนำเสนอมีน้ำเสียงน่าฟัง น่าติดตามมากที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตรายการสามารถนำผลวิจัยไปปรับปรุงรายการให้ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังพอดคาสต์

## บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขต กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	อริสรา แป้นปลื้ม
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

---

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังพอดคาสต์ พฤติกรรมการใช้งานพอดคาสต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังพอดคาสต์ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังพอดคาสต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน 2563 เก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 – 30 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,000 – 20,000 บาท ในส่วนของพฤติกรรมการใช้งานพอดคาสต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังพอดคาสต์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน ฟังผ่านแอปพลิเคชัน Youtube เป็นส่วนใหญ่ มีความถี่ในการฟังพอดคาสต์ 1 – 3 วันต่อสัปดาห์ นิยมฟังในวันจันทร์ – วันศุกร์ โดยมีเวลาเฉลี่ยในการฟังต่อวันอยู่ที่ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน ฟังในช่วงเวลา 19.01 – 23.00 น. ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะฟังพอดคาสต์ในขณะที่เดินทาง ประเภทรายการที่นิยมฟังคือรายการที่ให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของผู้ฟังพอดคาสต์ คือ เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยในด้านของการใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้เรียนรู้เรื่องราวจากประสบการณ์ของผู้อื่น ความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหา

ของรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของความน่าสนใจ  
ของเนื้อหามากที่สุด และความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอ พบว่า พบว่า กลุ่มตัวอย่าง  
ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของรูปแบบการนำเสนอมีน้ำเสียงน่าฟัง น่าติดตามมากที่สุด  
ดังนั้น ผู้ผลิตรายการสามารถนำผลวิจัยไปปรับปรุงรายการให้ตอบสนองความต้องการของ  
ผู้ฟังพอดคาสต์

## ABSTRACT

<b>Title of Independent Study</b>	Behavioral Uses and Gratification of Bangkok's Podcast User
<b>Author</b>	Miss Aritsara Peanplum
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
<b>Year</b>	2019

---

The purposes of the independent study on the behaviors, uses and satisfactions of the podcast users in Bangkok are as follows: (1) to study the demographic characteristics, behaviors, uses and satisfactions of the users; and (2) to compare the demographic characteristics, uses and satisfactions.

This study is a quantitative research study. The data were collected from 200 samples from March to April 2020 with the online questionnaires.

It was found that most of the samples were female, 20 – 30 years, graduates with bachelor's degrees, private employees, and receiving 10,000 – 20,000 baht per month. Regarding the behaviors, it was found that most of the samples had listened to the podcasts for shorter than six months through Youtube application. Their frequency of listening to the podcasts is 1 – 3 days per week. They usually listened to the podcasts on Monday – Friday. They averagely spent their times to listen to the podcasts for one to two hours per day during 07.01 p.m. to 11.00 p.m. They usually listened to the podcasts while they were travelling. The programs that they usually listened to were about knowledge and understanding for improving life qualities. The main goal of the users was to listen to the podcasts in order to improve themselves. Most of the samples focused on the uses and satisfactions at the high levels. Regarding the uses, it was found that most of the samples learned from others' experiences. Regarding the satisfactions towards information or contents, it was found that most of the samples focused on the

attractive and interesting tones of speakers. Therefore, program producers can use the findings to improve their programs in order to meet podcast listeners' needs.