

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	รูปแบบเพลงโฆษณาที่พยากรณ์การจดจำตราสินค้าของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นายเอกภาคิน คำสุวรรณ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2562

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้จุดมุ่งใจในการโฆษณาเพลง รูปแบบเพลง รูปแบบเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพลง การจดจำตราสินค้า 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ รับรู้จุดมุ่งใจในการโฆษณาเพลง รูปแบบเพลง รูปแบบเนื้อหาเพลง กับการจดจำตราสินค้าและ 3) ศึกษาปัจจัยพยากรณ์การจดจำตราสินค้า ของกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคที่ได้รับชมโฆษณาเพลงที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครทั้งหมด 400 คน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับชมโฆษณาเพลงλεκταซอยและโฆษณาเพลงซ็อบปีมากที่สุด ผลการพยากรณ์พบว่าตัวแปรที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรมการจดจำตราสินค้า ประกอบด้วยตัวแปรเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้ 1) จุดมุ่งใจโฆษณา 2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ 3) เนื้อหาเพลง 4) รูปแบบเพลง โดยตัวแปรทั้งหมดรวมกันสามารถพยากรณ์พฤติกรรมการจดจำตราสินค้าได้ ร้อยละ41.7 ซึ่งมีค่า $R^2=.417$

Abstract

Title of Independent Study	Types of music advertisements pattern that have predict on the brand recognition of consumers who live in Bangkok.
Author	Ekpakin Kamsuvan
Degree	Master of Arts (Communication Arts and Innovation)
Year	2019

The objectives of this independent study were to: 1) examine media exposure behavior, perceived music advertising appeal, music genre, lyric, brand recognition; 2) study the relationship between media exposure behavior, perceived music advertisement appeal, music genre, lyrics and brand recognition; and 3) identify the factors that predict brand recognition among consumers living in Bangkok. The questionnaire was used to collect data from 400 respondents in Bangkok

The results demonstrated that the majority of respondents have ever seen Lactasoy and Shopeee. Factor that can predict brand recognition were perceived advertising appeal examine media exposure behavior, music genre and lyrics, which the R-Square value of .417.

