

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ
ชื่อผู้เขียน	อภิษฎา ทิพย์มณฑิลา
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร)
ปีการศึกษา	2563

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุในประเทศไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของธุรกิจหรือสถานประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย 4. เพื่อศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย 5. เพื่อกำหนดความคาดหวังในส่วนประสมทางการตลาดบริการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 6. กำหนดแนวทางการพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research methodology) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ ผู้สูงอายุในประเทศไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 10 คน และเจ้าของธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 2 คน รวมทั้งสิ้น 12 คน

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้สูงอายุในประเทศไทย พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญของผู้สูงอายุ ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ ปรึกษาเพื่อนฝูง ครอบครัว และช่องทางโทรทัศน์ ด้านสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า ผู้สูงอายุทั้งหมดให้มีความคิดเห็นว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพมีสูงขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ผู้สูงอายุ อาจจะเป็นการรวมกลุ่มในวัยเกษียณที่ใช้เวลาร่วมกันมากขึ้น โดยไม่ต้องรอวันหยุด และมีเงินเก็บอยู่แล้ว ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกของเจ้าของธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญของผู้สูงอายุ

ส่วนใหญ่ คือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ด้านสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะมีแนวโน้มที่สูงขึ้นสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย เนื่องจากสังคมไทย ก้าวเข้าสู่ Aging Society การรวมกลุ่มในวัยเกษียณก็อาจจะเยอะขึ้น ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ก็มีการรวมกลุ่มไปเที่ยวกันเอง



คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตกรรมการจัดการ

ABSTRACT

Title of Independent Study	Marketing communication strategies in promoting health and wellness tourism among senior citizens
Author	Apichaya Tipmonthien
Degree	Master of Arts (Communication and Innovation)
Year	2020

The objectives of this research were: 1) to study personal factors of Thai senior citizens who were health and wellness tourists, 2) to study personal factors of health and wellness tourism business operators, 3) to study health and wellness behaviors of senior tourists in Thailand, 4) to analyze health and wellness tourism situations and trends among Thai senior citizens, 5) to set the right expectations for services marketing mix of health and wellness attractions, and 6) to determine guidelines for the development of health and wellness tourism promotion among Thai senior citizens.

The study used qualitative approach to collect data through in-depth interviews of total twelve key informants: ten of them were Thai senior citizens who used services of health and wellness tourists, and the other two were health and wellness tourism business operators.

Major findings from in-depth interviews with Thai senior citizens were as follows: The seniors sought for health and wellness tourism information from social media, namely, groups on Line application, Facebook, YouTube, and television channels. All key informants have seen the increasing growth of health and wellness tourism and senior

travel tours, in particular. The group were thought to be retirees who spent their savings and times traveling together without waiting for the holiday.

Major findings from in-depth interviews with business operators were as follows: the main purposes of health and wellness travel among senior citizens were for leisure. The operators have also seen the rise of health and wellness tourism trends among the seniors in Thailand, as it has entered an aging society. Consequently, the retirees have increased in numbers, and most of them gathered to travel together



คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ