

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กรของพนักงานการเคหะแห่งชาติ
ชื่อผู้เขียน	นายพชร ลือชาศรี
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2564

ในการวิจัยเกี่ยวกับ “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กรของพนักงานการเคหะแห่งชาติ” มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กรของพนักงานการเคหะแห่งชาติ (2) เพื่อศึกษาและ การใช้ประโยชน์รวมถึงความพึงพอใจในการรับสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กรของพนักงานการเคหะแห่งชาติ (3) เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดทำแผนการสื่อสารภายในองค์กรของการเคหะแห่งชาติ โดยทำการศึกษา กับพนักงานการเคหะแห่งชาติ จำนวน 216 คน ด้วยเครื่องมือแบบสอบถามมีผลการวิจัยดังนี้

พนักงานการเคหะแห่งชาติที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 218 คน เมื่อจำแนกเป็นเพศส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.6 โดยอายุส่วนมาก มีช่วงอายุ 31-40 ปี มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือระดับปริญญาตรี และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือตำแหน่ง 3-6 คิดเป็นร้อยละ 65.1

พฤติกรรมการเปิดรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กรของพนักงานการเคหะแห่งชาติ พบว่า การใช้สื่อออนไลน์ กคช. ช่องทางไลน์ (Line) มากที่สุด รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต (Intrenet) ซึ่งความถี่ ในการ ใช้ สื่อ ออ น ล ไน น์ กคช. ส่วนใหญ่ อยู่ที่ 1 - 2 ครั้ง /สัปดาห์ โดยช่วงเวลาที่มีการการใช้สื่อออนไลน์ กคช. มากที่สุด คือ 09.01 -12.00 น. และระยะเวลาในการใช้สื่อออนไลน์ กคช. น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กรพบว่ามีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร เมื่อเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่า ใช้สื่อออนไลน์ กคช.ด้านการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ รองลงมา คือ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการยอมรับทางสังคม

พนักงานการเคหะแห่งชาติใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร ด้านการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ส่วนใหญ่ใช้เพื่ออัปเดตข่าวสารภายในองค์กร และพนักงานการเคหะแห่งชาติ มีความพึงพอใจจากการใช้ สื่อ ออ น ล ไน น์ กคช. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ มากที่สุด รองลงมาคือด้าน ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการยอมรับทางสังคม

ABSTRACT

Title of Independent study	The uses and gratification theory of social media exposure behavior among the National Housing Authority employees
Author	Mr.Pacharra Leurcharusmee
Degree	Master of Arts (Communication and Innovation)
Year	2021

In the research on "The uses and gratification theory of social media exposure behavior among the National Housing Authority employees" The objectives: (1) To study social media behavior among the employees. (2) To study and utilize, as well as the satisfaction of social media exposure in the organization.(3) To present the preparation guidelines of The National Housing Authority's in-house communication plan by examining 216 employees with questionnaire tools. Here is the result.

There are 218 responded employees in this survey, classified by gendered, the majority of 60.6% is female. They are between 31-40 years of age. Mostly, they finish a Bachelor's degree. The largest number is found in the position of 3 - 6 is 65.1%.

The behavior of embracing social media among the employees, it is found that online platform of the National Housing Authority and Line application are mostly used while the intranet ranks the second.

Frequency of using the National Housing Authority online platform is 1 - 2 times per week, per time of using. The National Housing Authority online platform is mostly used from 9.01 a.m. - 12.00 p.m., and it is used around less than 1 hour per day by the users.

The exploitation of social media in the organization is found to be beneficial by using social media in the organization. By average, it is found that the National Housing Authority online platform is used to promote and develop knowledge. Moreover, it is also used to interact and to enhance a social acceptance.

The employees are benefited by using social media to promote and gain knowledge. Mainly, it is used to update internal news. Lastly, the employees are desirably satisfied by using online platform of the National Housing Authority to promote and develop oneself the most while interacting and enhancing the social acceptance rank secondly.