

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษา ค้นคว้าวิจัยอิสระ การสื่อสารสัญลักษณ์และทัศนคติต่อการสักบนเรือนร่างระหว่างคนแต่ละ
เจนเนอเรชั่นกรณีศึกษากลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y,Z
ชื่อผู้เขียน ณัฐนิช ภาสรววิทย์
ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ
ปีการศึกษา 2564

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อรับรู้การสื่อสารสัญลักษณ์และทัศนคติของคนแต่ละเจนเนอเรชั่นที่มีต่อการสักบนเรือนร่าง 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรกับการสื่อสารสัญลักษณ์และทัศนคติต่อการสักบนเรือนร่างระหว่างคนแต่ละเจนเนอเรชั่น ประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ ความคิดและความเชื่อต่อรอยสัก ด้านความรู้สึกต่อรอยสัก และด้านพฤติกรรมต่อรอยสัก และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y,Z กับการสื่อสารสัญลักษณ์และทัศนคติต่อการสักบนเรือนร่างระหว่างคนแต่ละเจนเนอเรชั่น ประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ ความคิดและความเชื่อต่อรอยสัก ด้านความรู้สึกต่อรอยสัก และด้านพฤติกรรมต่อรอยสัก

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y,Z โดยเก็บข้อมูล จำนวน 200 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS โดยใช้สถิติ t-test, One Way – Anova, Pearson's Correlations และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

(1) ลักษณะประชากรของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y,Z พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 40 - 58 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็น อาชีพพนักงาน / เจ้าหน้าที่บริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

(2) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การสื่อสารสัญลักษณ์และทัศนคติต่อการสักบนเรือนร่าง ประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ ความคิดและความเชื่อต่อรอยสัก ด้านความรู้สึกต่อรอยสักมีความสัมพันธ์กับอายุของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y,Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ABSTRACT

Title of Independent study Symbolic Communication and Attitudes of Generations X, Y and Z Towards Body Tattoos

Author Nattanit Pasvoravit

Degree Master of Arts (Communication and Innovation)

Year 2021

The purposes of this research are: 1) to study the symbolic communication and attitudes of Generations X, Y and Z Towards Body Tattoos; 2) to study the differences of populations characteristics to symbolic communication and attitudes include regarding perception, thoughts, beliefs, emotions on body tattoos; and 3) to study the correlation between ages among generations (X, Y, and Z) and their symbolic communication and attitudes regarding perception, thoughts, beliefs, emotions on body tattoos.

The data of sample is collected from 200 people from Generation X,Y and Z. This is quantitative research, which was analyzed by using statistical t-test, One Way – Anova, Pearson's Correlations under the SPSS program. The hypothesis testing results include the following statements:

(1) The demographic profile of generations X,Y, and Z, shows that most of them are men, age 40 to 58 years old, have a Bachelor's degree, work as employees / company officers and earn income over 50,000 baht.

(2) The hypothesis test results also show that symbolic communication and attitudes towards body tattoos which consisted of perception, thoughts, beliefs, emotions on body tattoos are, indeed, statistically related to the age of the generations X, Y and Z, but still a low correlation.