

## บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการสรรหาและลดอัตราการลาออกของบุคลากรในธุรกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
ชื่อผู้เขียน	ศील จิตต์มั่น
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
ปีการศึกษา	2564

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเนื้อหาและวิธีการคัดสรรบุคลากร โดยใช้การคิดเชิงออกแบบเป็นพื้นฐาน และ ศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกใช้ข้อมูลสำหรับผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสรรหาบุคลากรในธุรกิจขนาดย่อม

วิธีการศึกษาใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากกลุ่มผู้สัมภาษณ์ จำนวน 8 คน โดยผู้สัมภาษณ์ต้องทำงานในตำแหน่งฝ่ายบุคคลหรือเกี่ยวข้องกับการคัดสรรบุคคลเข้าในธุรกิจสื่อโฆษณา

ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบสำคัญในการสื่อสารประกาศรับสมัครงาน คือ รายละเอียดตำแหน่งงานและทัศนคติ 2) ขั้นตอนของกระบวนการคัดสรรที่สำคัญที่สุด คือ ขั้นตอน การกำหนดรายละเอียดตำแหน่งงาน 3) เป้าหมายขององค์กรที่มีผลต่อการเลือกเนื้อหา คือ เป้าหมายเพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาในองค์กร นอกจากนี้ผู้วิจัยได้เสนอต้นแบบกระบวนการคัดสรรบุคลากร (Prototype) และต้นแบบการสื่อสารประกาศรับสมัครงานเพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ในการประกาศและคัดสรรบุคลากรในบริษัทธุรกิจสื่อโฆษณาต่อไป

## ABSTRACT

<b>Title of Independent Study</b>	Developing Communication Efficiency for Recruiting and Reducing the Turnover Rate of Small and Medium Enterprises. A Study of Advertising Media Business
<b>Author</b>	Seel Jitman
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication and Innovation)
<b>Year</b>	2021

---

The purposes of this research aim at developing content and recruitment process using design thinking as a basis and studying the factors affecting the selection of information for the production of advertising media for recruiting personnel using a qualitative research model. The study was conducted on a group of 8 interviewees who were required to work in a HR position or be involved in recruiting people into the advertising media business.

The results showed that 1) The key elements in communicating a job announcement are job description and attitude. 2) The most important step in the selection process is the job description discussion step. 3) The objective of the organization has a significant impact to the content selection concerning recruiting and selecting personnel with knowledge and abilities for the organization. Therefore, the researchers have proposed a model of the recruitment process (Prototype) and a communication model for job postings for those involved to apply in the announcement and recruitment of employees in advertising media companies.