

## บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ      บัณฑิตที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้่านนิยายออนไลน์  
ชื่อผู้เขียน      นายศุภวิชญ์ เตียเจริญ  
ชื่อปริญญา      ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ  
ปีการศึกษา      2564

---

งานวิจัยเรื่อง บัณฑิตที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้่านนิยายออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่าน บัณฑิตด้านการยอมรับนวัตกรรม บัณฑิต ส่วนประสมทางการตลาด และความพึงพอใจของผู้่านนิยายออนไลน์ 2) เพื่อศึกษาความภักดีต่อนิยาย ของผู้่านนิยายออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการอ่าน บัณฑิตด้านการยอมรับนวัตกรรม บัณฑิตส่วนประสมทางการตลาด และความพึงพอใจ ที่มีต่อความภักดีต่อนิยายของผู้่านนิยายออนไลน์ โดยเลือกเก็บกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน และมีการเก็บข้อมูลผ่านทางออนไลน์ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2565

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการอ่าน ไม่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้่านนิยายออนไลน์ ขณะที่ บัณฑิตด้านการยอมรับนวัตกรรม ในด้านการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ด้านการรับรู้ ความสะดวกในการใช้งาน ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้่านนิยายออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกับบัณฑิตส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา โดยด้านผลิตภัณฑ์ ส่งอิทธิพลต่อ ความภักดีมากที่สุด รองลงมาคือด้านราคา และความพึงพอใจที่มีต่อนิยายออนไลน์ด้านอารมณ์ และ ด้านราคา ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้่านนิยายออนไลน์

## ABSTRACT

<b>Title of Independent Study</b>	Factors Affecting Online Fiction Reader's Loyalty
<b>Author</b>	Supawit Tiacharoen
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication and Innovation)
<b>Year</b>	2021

---

This research was quantitative research. The objectives of this study were 1) To study reading behaviors, technology acceptance factors, marketing mix factors, and satisfaction, of online fiction readers. 2) To study online fiction reader's loyalty. 3) To study the influence of reading behaviors, technology acceptance factors, marketing mix factors, and satisfaction towards the loyalty of online fiction readers. The sample used in this study was 200 online readers. The data was collected by using online questionnaires in May 2022.

The result of the study showed that reading behaviors do not affect loyalty to online fiction. The technology acceptance factors; perceived usefulness and perceived ease of use, affect online fiction readers' loyalty. As well as the additional factors affecting reading behaviors, which are product, price, place, and promotion, also affect readers' loyalty. Also, the satisfaction of online fiction readers affects loyalty to online- fiction.