

บทคัดย่อ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยพยากรณ์ความเต็มใจในการแสดงความคิดเห็นก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ตในหมู่ผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์
ชื่อผู้เขียน	บงกช ทะสะโศ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร)
ปีการศึกษา	2564

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพยากรณ์ความเต็มใจในการแสดงความคิดเห็นก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ตในหมู่ผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 432 คนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อค้นพบทั่วไป และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ตัวแปรพยากรณ์ด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนเพื่อทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 - 35 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า โดยประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักการก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ต และมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 มากที่สุด ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน โดยมีจำนวนเพื่อนบนสื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 100 - 999 คน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการเคยก้นเกล้าผู้อื่นทางอินเทอร์เน็ต ปัจจัยการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และปัจจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อร่วมกันพยากรณ์ความเต็มใจในการแสดงความคิดเห็นก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ตได้ร้อยละ 74.6 นอกจากนี้ ปัจจัยการเคยถูกก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ต ปัจจัยการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และปัจจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อร่วมกันพยากรณ์ความเต็มใจในการแสดงความคิดเห็นก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ตได้ร้อยละ 71.7 อย่างไรก็ตาม ปัจจัยการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงไม่มีอำนาจในการพยากรณ์ความเต็มใจในการแสดงความคิดเห็นก้นเกล้าทางอินเทอร์เน็ต

ABSTRACT

Title of Independence Study	Factors predicting willingness to express cyberbullying opinions among social media users
Authors	Miss Bongkoch Tasaso
Degree	Master of Arts (Communication and Innovation)
Year	2021

The purpose of this research was to study factors predicting the willingness to express cyberbullying opinions among social media users using a quantitative research model. Self-administrative questionnaires were distributed to 432 respondents through social media. To describe general findings, the data was analyzed using descriptive statistics such as percentage and mean, and inferential statistics, including the use of Pearson's correlation coefficient statistics and analysis of predictive variables by stepwise multiple regression analysis to test the hypothesis. The results showed that most of the respondents were females, aged between 25 and 35 years old. Their education level was bachelor's degree or equivalent, and their occupation was employee, with an average monthly income of 10,000–20,000 baht. Most of the respondents knew about cyberbullying and use social media via smartphones during 18.01–21.00. The number of friends on social media is about 100-999 users.

The hypothesis test results revealed that bullying others on the internet, digital media literacy and the media exposure factors predicted the willingness to express cyberbullying opinions by 74.6%. In addition, being bullied on the internet, the digital literacy and the media exposure factors predicted the willingness to express opinions on cyberbullying by 71.7%. However, the reference group factor did not have a significant predictor effect on willingness to express cyberbullying opinions.