

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล

วิชา	วัน/เวลา	อาจารย์ผู้บรรยาย
นว ๗๐๐๑ ปัญหาประติษฐ์และการตลาดแบบดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)	วันพุธ ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ห้อง ๔๐๐๗ อาคารนวมินทรราชินี	รศ.ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช
นว ๗๐๐๒ กลยุทธ์การจัดการสื่อดิจิทัลและเครือข่าย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)	วันพุธ ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ห้อง ๖๐๐๖ อาคารนวมินทรราชินี	ผศ.ดร.ชนัญสรุา อรรถนพ ณ อยุธยา ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต
นว ๗๐๐๓ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)	วันจันทร์ ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ห้อง ๕๐๐๕ อาคารนวมินทรราชินี	รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ
นว ๗๐๐๔ การวิเคราะห์ข้อมูลในสื่อดิจิทัลสำหรับการจัดการการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)	วันพฤหัสบดี ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ห้อง ๖๐๑๐ อาคารนวมินทรราชินี	อ.ดร.ธีรดิษฐ์ บรรเทียง