

AAT Train the Trainer Program
Bridging the Gap: Cracking Branding, Creativity and Digital

27 กรกฎาคม 2560

เวลา 8.30 – 17.00 น.

ณ ห้องประชุมจีระบุญมาก ชั้น 3 อาคารสยามบรมราชกุมารี
 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

08:30 น.– 09:00 น.	ลงทะเบียน และรับประทานอาหารว่าง
09:00 น.– 09:15 น.	กล่าวต้อนรับ โดย ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
09:15 น.– 09:30 น.	กล่าวเปิดงาน โดย คุณชัยประนิน วิสุทธิผล นายกกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
09:30 น. – 10.30 น.	Beyond Branding โดย คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ ประธานบริหารด้าน สร้างสรรค์กลยุทธ์และนวัตกรรม DENTSU YOUNG & RUBICAM (Y&R)
10.30 น. – 11.30 น.	Brand & Design โดย คุณนภนรีรา รักษาสุข นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ยินดีออกแบบ จำกัด
11.30 น. - 12.30 น.	Digital Technologies and StartUp โดย นพ.ศุภชัย ปาจริยานนท์ (หมอคิด) กรรมการผู้จัดการ MCFIVA (Thailand) Co.,Ltd.
12.30 น. - 13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น. - 15.30 น.	YouTube Seminar & Workshop
15.30 น. - 15.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.45 น. - 16.45 น.	Cracking Creativity from Cannes Lions 2017 โดย คุณอนุวรรต นิติกานนท์ Deputy Chief Creative Officer BBDO Proximity Thailand และ ดร.ชาลินี ฮีราโน ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายกลยุทธ์ บริษัท เฟมไลน์ จำกัด
16.45 น. - 17.00 น.	ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน